Idix LINGUA Since 1989

INGLÉS PARA PROFESIONALES DEL

TURISMO INTERNACIONAL

Logra comunicarte efectivamente en inglés con turistas de diferentes nacionalidades

Dirigido a personas que trabajan o quieran desempeñarse en la **industria turística (guías turísticos, recepcionistas de hoteles, agentes de viajes, personal de oficinas de información turística...)** y a **estudiantes** de Hostelería y Turismo.

OBJETIVOS

- Manejar **vocabulario específico** del área del turismo.
- Comprender a **turistas con diferentes acentos**.
- Resolver **dudas** y dar **información al cliente**.
- **Solucionar problemas** de los clientes y brindarles **ayuda**.
- Utilizar un **registro correcto** y un **tono amable**.

CONTENIDOS

- **Recibir a los turistas**.
- **Dar información básica** (dinero, cómo moverse en una ciudad, transporte …).
- Explicar aspectos de la **cultura local** importantes para los turistas: costumbres, fiestas locales, normas, etc.
- **Describir** diferentes sitios de interés: edificios, parques, atracciones arquitectónicas…
- **Dar recomendaciones** sobre lugares para visitar, excursiones, alojamiento, etc.
- Aprender **vocabulario** relacionado con el turismo: **hoteles, reservas, horarios, restaurantes, medios de transporte, viajes y excursiones, cómo llegar a sitios a pie, en coche y en transporte público, atracciones turísticas, dinero, seguridad, el clima**.
- Hacer presentaciones breves sobre **sitios de interés, viajes, historia de un edificio, excursiones**.
- Utilizar **funciones gramaticales necesarias para la comunicación** con el cliente: preguntas indirectas, verbos modales para dar recomendaciones, sugerencias y expresar obligaciones, voz pasiva, tiempos verbales.
- **Deletrear** nombres de personas y sitios correctamente.
- **Los números, las fechas, las horas**

METODOLOGÍA

- Discusión de los temas y contenidos de la plataforma online o del libro especializado (lecturas, audiciones, prácticas de vocabulario y gramática).
- ***Role-plays*** de situaciones habituales en parejas y pequeños grupos.
- Corrección de errores cristalizados.

MATERIALES

- **Plataforma online (acceso 24/7)** y/o **libro especializado**
- Material extra asignado por el profesor que se enviará a través de la plataforma.
- Material auténtico para las **sesiones prácticas**.

ESTRUCTURA/ MODALIDAD

Presencial: clases semanales en grupos reducidos

Blended learning: plataforma online (20 h de trabajo individual) + **clases semanales en grupo reducido** presenciales o por plataforma de vídeo (12 h)

NIVELES

Preintermedio/A2 (solo presencial)
Intermedio/B1
Alto intermedio/B2

DURACIÓN

Blended learning: 2 meses
Presencial: 2 meses, trimestral, cuatrimestral o anual
(a convenir con el cliente)

HORARIOS Y FECHAS

Consúltenos la próxima fecha de inicio disponible

PRECIOS

Presencial:
– 85 euros per mes alumno en grupo de 4 personas
– 59 euros per mes alumno en grupo de 6 personas
– otras opciones, consultar

Blended learning: 169 euros (precio por curso de 2 meses alumno en grupo de 4 personas – otras opciones, consultar)

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Avda. Josep Tarradellas, 38 • 08029 Barcelona, España • **Telf. +34 692 496 326** • training@idixlingua.com **www.idixlingua.com**